

# Rozdiel vo vnímaní **PODNIKAVOSTI**



Podľa Európskej komisie\* je to **schopnosť konáť na základe príležitostí a myšlienok, ktoré sa premieňajú na hodnotu - ekonomickú, kultúrnu či sociálnu.**

\* zdroj: <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20953&langId=en>

Na Slovensku\* **vnímame podnikavosť užšie, najmä cez ekonomický rozmer.**

**67%**

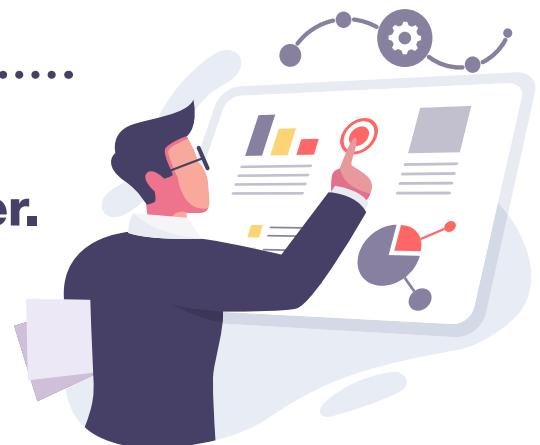
Zostavenie a prezentáciu vlastného podnikateľského zámeru

Schopnosť využívať poznatky a zručnosti na efektívne riadenie vlastných finančných zdrojov

**48%**

**57%**

Ovládanie práv, povinností, kladov a rizík v súvislosti s podnikaním



\*podľa prieskumu SBA na slovenských školách (<https://bit.ly/3ENfwIM>)