



Letná škola kreatívcov



Strávte týždeň s top lektormi a ľuďmi z firiem, ktorí vám odomknú vstupnú bránu do kreatívneho priemyslu.

Harmonogram kurzu

1. deň (17.8.): **Biznis model Canvas a prieskum trhu**
2. deň (18.8.): **Test uskutočniteľnosti / Feasibility check**
3. deň (19.8.): **Cestovanie za zážitkom**
4. deň (20.8.): **Pripravte si marketing na mieru**
5. deň (21.8.): **Projektová logika**

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

17.–21.8.2020
16.00 – 21.00 hod.



Národné podnikateľské
centrum Nitra
Soda Business Park
Novozámocká 67
949 05 Nitra



KONTAKT:

ap.nr@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/2DyP1Lr>

Ukončenie registrácie:
14.8.2020 do 12:00 hod.



Letná škola Akceleračného programu, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Biznis model Canvas a prieskum trhu

- » zhodnotenie nápadu
- » zoznam úloh pred začiatkom realizácie
- » vypracovanie biznis plánu
- » analýza a prieskum trhu
- » test zákazníkov
- » vyhodnotenie (NE/ÍŠŤ do nápadu)



Test uskutočniteľnosti / Feasibility check

- » dôležitosť analýzy uskutočniteľnosti
- » správna príprava podkladov
- » finančná analýza
- » produktová analýza
- » interpretácia výsledkov
- » príbeh mladého podnikateľa



Cestovanie za zážitkom

- » cestovný ruch a kreatívny priemysel
- » zviditeľnenie svojho podnikania na mape
- » využitie cestovného ruchu ako predajného kanála
- » predstavenie úspešného projektu Za Oblôčkom



Pripravte si marketing na mieru

- » ako pripraviť správnu marketingovú stratégiu
- » ako zviditeľniť svoj produkt alebo službu
- » čo je to Cesta zákazníka
- » web, kampane na sociálnych sieťach, e-shop
- » UX (User Experience)
- » Predstavenie úspešného projektu Primát



Projektová logika

- » plán nákladov
- » východiskový rozvrh
- » analýza ľudských zdrojov
- » optimalizácia pre splnenie zákazníckych potrieb
- » overenie aktuálnosti projektu
- » realizácia a najčastejšie chyby
- » podelenie sa zo skúsenosťami nadobudnutými v projektoch – Marián Tesák



Pavol Duchoň – konzultant v oblasti startupov so skúsenosťami zo Slovenska a zahraničia. Má bohaté skúsenosti s komplexným poradenstvom pre začínajúce firmy a ich prepojenie na väčšie korporáty.



Zuzana Palenčíková – vedúca katedry a pedagogička cestovného ruchu na Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre, ktorá sa venuje téme Kreativný cestovný ruch už niekoľko rokov.



Lenka Olejárová – podnikateľka a zakladateľka projektu Za oblôčkom, ktorý sa venuje podpore remesiel na Slovensku prostredníctvom ich prepojenia a tvorbe originálnych darčkových balíčkov.



Tomáš Kovalinka – úspešný grafický dizajnér a marketingový stratég. Aktívne sa venuje grafickému dizajnu a tvorbe webstránok, príprave tlačových a propagačných materiálov.



Michaela Prekopová – spoluzakladateľka projektu „primát, Trenčianskej značky, ktorá zodpovedne produkuje kvalitné bavlnené oblečenie: tričká, mikiny, šaty a iné špeci-veci, alebo upcykluje staré.



Lucia Richterová – skúsený projektový manažér a lektor. Momentálne sa venuje vlastným projektom a externe spolupracuje s firmami zameranými na cezhraničné spolupráce



Marián Tesák – zakladateľ a riaditeľ festivalu FLAAM, ako production / stage manager pracoval na festivaloch ako Pohoda, Sharpe či Bratislava Design Week.

