




Podnikanie vo festivalovom svete

Zúčastniť sa na festivale je príjemné, ale čo tak si založiť eventovú agentúru a zorganizovať vlastný festival? Čo všetko sa skrýva za úspešným festivalom? Príďte si vypočuť informácie priamo z prvej ruky od organizátora a freelancera, ktorý stojí za celým festivalom FLAAM.

ČO SA DOZVIETE:

- » Ako vznikol nápad festivalu FLAAM
- » Akým chybám sa vyvarovať
- » Ako vyzerá bežný deň podnikateľa v oblasti kultúry
- » Praktické rady, ako sa podniká v tomto sektore

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Marián Tesák** – zakladateľ a riaditeľ festivalu FLAAM, ako production / stage manager pracoval na festivaloch ako Pohoda, Sharpe či Bratislava Design Week. Takmer štyri roky pracuje ako PR manažér filmovej distribučnej spoločnosti Itafilm, zástupcu Sony Pictures na Slovensku, pre ktorú tvoril kampane k desiatkam hollywoodskych filmov. Ako freelancer v rôznych tvorivých pozíciách pracoval pre RTVS, Štátne divadlo Košice či Slovenské centrum dizajnu.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



1.4.2021
16.00 – 18.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap.nr@npc.sk
+421 918 199 865
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/319s4qw>

Motivačná aktivita ako forma informačnej a popularizačnej aktivity sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4. Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY