




# Trendy v marketingu v roku 2022

Pri plánovaní kampaní je potrebné dobre poznať priestor vášho podnikania. Ak vás zaujímajú najnovšie marketingové trendy, ktoré by mali v roku 2022 „hýbať“ reklamou, pripojte sa na online stretnutie. Na interaktívnom školení si môžeme prejsť aj vaše individuálne otázky.

## ČO SA DOZVIETE:

- » ako sa zmenilo vnímanie a nákupné preferencie spotrebiteľa
- » trendy v offline a online marketingu v roku 2022
- » novinky v grafickom dizajne v roku 2022
- » komunikačné témy a content na rok 2022

## VAŠOU LEKTORKOU BUDE:

 **Simona Mišíková**, ktorá sa venuje strategickému poradenstvu v marketingu, digitálne, krízovej komunikácii a tréningom. Vede komunikačnú a PR agentúru DIVINO. ([www.divino.sk](http://www.divino.sk)), ktorá už viac ako 10 rokov tvorí kampane pre tých najväčších klientov na trhu.

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**26.1.2022**  
9.30 – 11.30 hod.



ONLINE



## KONTAKT:

[podujatie@npc.sk](mailto:podujatie@npc.sk)  
[www.npc.sk](http://www.npc.sk)  
[www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3JFof1n>

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY