



2021 TRENDS




Trendy v marketingu na rok 2021

Zaujíma vás, aké marketingové podnikateľské trendy budú v roku 2021 v kurze? Pripojte sa k online stretnutiu ľudí, ktorých tiež zaujíma táto téma. Budete mať možnosť komunikovať s ostatnými a opýtať sa na všetko, čo vás zaujíma.

ČO SA DOZVIETE:

- » ako sa bude správať zákazník v roku 2021
- » čo si prenášame z roku 2020 a čo už naopak nevrátíme späť
- » aktuálne témy na rok 2021
- » trendy v dizajne na rok 2021

VAŠOU LEKTORKOU BUDE:

 **Simona Mišítková**, ktorá viedla jeden z troch tímov v najväčšej PR agentúre na Slovensku. Potom si založila vlastnú - DIVINO. V oblasti komunikácie pôsobí viac ako 15 rokov. Venuje sa strategickému poradenstvu, krízovej komunikácii a tréningom.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je **bezplatná**. Počet účastníkov obmedzený.



21.1.2021
9.30 – 12.30 hod.



ONLINE
Microsoft Teams



KONTAKT:
podujatie@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA
<https://bit.ly/34RD5zp>

Seminár, ako jedna z foriem informačných a popularizačných aktivít, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY