




# Spoznajte influence marketing

**Chcete sa dozvedieť čo je to influence marketing? Na podujatí zistíte, ako funguje a ako je vďaka nemu možné zarábať. Ako si vybrať správneho influencera a koľko cca stojí? Aj o tom môžete na našom podujatí networkovať.**

## ČO SA DOZVIETE:

- » ako funguje influence marketing?
- » aké sú nástroje na analýzu a manažment influencerov?
- » ako by mala vyzeráť spolupráca s influencerom?
- » ako merať výsledky a načo si dávať pozor?

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Jana Malaga** – Content marketing specialist & managing director. Zakladateľka a organizátorka súťaže **BLOGGER ROKA®**. V roku 2016 založila Asociáciu blogerov, ktorá edukuje a spája viac ako 200 slovenských blogerov. Riadi svoju agentúru Content agency, ktorá sa zameriava na nastavenie obsahovej stratégie, tvorbu obsahu a na spoluprácu so slovenskými a českými influencerami.

## PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**2.12.2021**  
17.00 – 20.00 hod.



**ONLINE**



## KONTAKT:

ap@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/30oxzEG>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY