




Digitálny marketing na maximum

Chcete sa dozvedieť, ako robiť digitálny marketing s obmedzeným rozpočtom, ale s maximálnym výsledkom? Digitálny marketing je efektívny spôsob, ako osloviť nových a potenciálnych zákazníkov pre váš budúci biznis.

ČO SA DOZVIETE:

- » základy digitálneho marketingu
- » aké marketingové stratégie existujú
- » ako navrhnuť kampaň, aby mala zmysel

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Tomáš Kovalinka, PhD.** – úspešný grafický dizajnér a marketingový stratég. Venuje sa dizajnu, tvorbe webstránok a marketingových kampaní jednotlivých projektov a produktovému marketingu pre spoločnosť Fores Services.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná.



19.5.2020

16.30 – 18.30 hod.



KDE?

Online



KONTAKT:

ap@npc.sk

+421 2 20363324



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3bTtTvF>

Ukončenie registrácie:

15.5.2020 do 14:00 hod.

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY