



Ads Manager




Facebook kampane a reklama

Začínate s komunikáciou na Facebooku a neviete ako získať nových fanúšikov, zvýšiť zásah vašich príspevkov alebo zapojenie? Spolu sa pozrieme na to, aké typy reklám môžete využívať vo vašom marketingu, aké metriky sú dôležité pre jednotlivé reklamné ciele. Lektorka ozrejmí jednotlivé pojmy a ukáže, ako sa zorientovať v Business Manageri, ktorý je hlavným nástrojom pre tvorbu reklamy.

Čo sa dozviete?

- » prečo sa už dnes nedá bez reklamy na Facebooku fungovať?
- » business Manager - čo to je, ako sa v ňom zorientovať a aké typy reklám a formáty ponúka
- » praktická ukážka tvorby reklamy s cieľom zásahu / zapojenia / návštevy webu

Kto je váš lektor?

 **Martina Pálešová** – je marketingová konzultantka, venuje sa budovaniu brandu a komunity na Instagrame, komunikácii na Facebooku a influencer marketingu. Pôsobila v agentúrach ako nákupca médií, manažér sociálnych sietí, školiteľ a aj ako digitálny manažér pre magazín Forbes. V súčasnosti pôsobí ako freelance konzultantka vo vlastnom projekte „InstaLab by Tina“, kde sa venuje tvorbe stratégií a obsahu na sociálnych sieťach.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet miest je limitovaný



21.10.2021

17:00 - 19:00 hod.



ONLINE

Microsoft Teams



KONTAKT:

ap@npc.sk
+421 2 20363224
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3ulEMAO>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY