




Vizuálna komunikácia v biznise

Na online workshope vám skúsený dizajnér povie o vizuálnej komunikácii v praxi. Ukážeme si príklady úspešnej vizuálnej komunikácie v biznise a odnesiete si ideový koncept grafického dizajnu pre vaše podnikanie. Vysvetlíme čo je dôležité pri tvorbe reklamnej kampane a ako je možné odlišiť sa od ostatných na slovenskom trhu.

ČO SA DOZVIETE:

- » ako funguje reklama
- » čo je vizuálna komunikácia v biznise a prečo je dôležitá
- » ako vytvoriť pozitívny prvý dojem a osloviť zákazníkov
- » konkrétne ukážky úspešnej vizuálnej komunikácie v biznise
- » ako vytvoriť kreatívny grafický dizajn

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Marek Petrovič** – Profesionálne sa venuje marketingu 6 rokov počas ktorých si prešiel dlhou cestou až po vlastnú firmu. Za jeho odbornosťou stoja skúsenosti, ktoré nabral ako marketingový špecialista vo Volis International, kde spoznal Google Ads PPC kampane, v e-shope pamas.sk, kde riadil komplexne marketing v 7 krajinách, v ui42 digital kde pôsobil ako senior facebook špecialista a riaditeľ marketingu. Teraz už Marek riadi vlastnú marketingovú agentúru, ktorá pomáha svojim partnerom rásť za hranice SR.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



11.8.2022
16.00 – 19.00 hod.

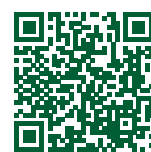


ONLINE



KONTAKT:

ap.za@npc.sk
+421 948 069 958
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3NMQ5ds>

Workshop, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY