



Branding a marketingová stratégia v kocke

Každá firma potrebuje jasne zadanú marketingovú stratégiu, aby mohla podľa nej pripravovať plány pre svoj rast. Počas troch dní získate informácie o tom, ako správne uchopiť branding svojej značky, ako si pripraviť marketingovú stratégiu a budeme sa venovať aj tomu, ako získať a udržať si klientov.

HARMONOGRAM SÉRIE PODUJATÍ:

Téma č. 1 (14.11.):

Branding pre značku

Téma č. 2 (15.11.):

Ako si vytvoriť marketingovú stratégiu

Téma č. 3 (16.11.):

Marketingový mix a tvorba obsahu

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



14.-16.11.2023
9.00 – 13.00 hod.



Slovak Business Agency
Coworking NPC
Karadžičova 2 / Twin City Blok A
811 09 Bratislava



KONTAKT:

podujatie@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3LI3PhC>

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

14

Branding pre značku

14.11. / 9:00 – 13:00 hod.

- » Čo je to branding a ako pomôže vašej značke
- » Čo zahŕňa brandingová stratégia
- » Vízia a misia spoločnosti
- » USP – Unique Selling Proposition
- » Vizuálna stránka značky

15

Ako si vytvoriť marketingovú stratégiu

15.11. / 9:00 – 13:00 hod.

- » Hĺbková analýza značky
- » Konkurenčný analýza v online priestore
- » Zákaznícke persóny
- » Pozicioning
- » Stanovenie krátkodobých a dlhodobých cieľov
- » Vytvorenie Customer Journeys
- » Výber vhodných marketingových kanálov

16

Marketingový mix a tvorba obsahu

16.11. / 09:00 – 13:00 hod.

- » Výber vhodných marketingových kanálov
- » Rozloženie marketingového budgetu podľa marketingovej stratégie
- » Nastavenie merateľných ukazovateľov
- » Marketingové taktiky na dosiahnutie cieľov
- » Tvorba obsahu s pomocou umelej inteligencie



Mgr. Veronika Bošková

- marketingový expert a konzultant pre malé a stredné podniky. Celý profesijný život sa pohybuje v marketingu, či už na klientskej alebo agentúrnej strane. Je aktuálne jediným certifikovaným Brand Architektom na Slovensku. Posledný rok sa intenzívne venuje téme praktického využitia AI v marketingu na zjednodušenie procesov a optimalizáciu marketingových budgetov.

