



ADVERTISING



LOGO



MARKETING



DESIGN



BRAND



VALUE


1 | AKO VYBUDOVAŤ ÚSPEŠNÚ ZNAČKU


Pracovať so značkou tak, aby bola úspešná, diferencovať ju a definovať jej poslanie a hodnoty zvnútra navonok, je pre novú generáciu firiem kľúčové. Ako vytvoriť dlhodobú úspešnú značku vám prídu poradiť brandingoví špecialisti, ktorí pomáhali s budovaním značky domácim firmám, ale aj veľkým zahraničným korporáciám.

ČO SA DOZVIETE

- » čo je a čo nie je značka
- » prečo by ste sa mali venovať budovaniu značky
- » prečo je dôležité poznať poslanie, víziu, misiu a hodnoty vašej značky
- » ako podnikáť v úzkom súlade so značkou (Brand as business)

KTO SÚ VAŠI LEKTORI?

 **Ing. Andrej Mitáš** - zakladateľ a CEO brandingovej agentúry ZoneMedia sa marketingu a brandbuildingu venuje už viac ako 10 rokov, spolupodielal sa na tvorbe kreatívnych a komunikačných konceptov i reklamných kampaní pre značky ako ČSOB, LEDVANCE, FORBES, GESTAMP, GSK, UNIQA GSC alebo RESCO.

 **Mgr. Jakub Čupka** - creative lead v brandingovej agentúre ZoneMedia a spoluzakladateľ produkčnej spoločnosti PurpleSmith, vytváral koncepty pre FORBES, ČSOB, UNIQA, či ZSE, zodpovedá za tvorbu a riadenie lokálnych značiek (Krause, Miverob, Hagara-Julinek) a tvorbu atraktívnej značky pre spoločnosti RESCO, LEDVANCE a GESTAMP.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

24.7.2019

9.00 – 13.00 hod.

Slovak Business Agency
Národné podnikateľské centrum
Coworking NPC
Karadžičova 2, Twin City Blok A
811 09 Bratislava

Kontakt:
rp@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://bit.ly/2Xxv2B5>

Ukončenie registrácie: 23.7.2019 do 13:00 hod.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+ 313041I861.