




Ako na sociálne siete

Chceli by ste sa vedieť orientovať v množstve sociálnych sietí a tiež ako ich čo najefektívnejšie využiť vo vašom podnikaní? Tak je náš workshop vhodný práve pre vás! Prejdete si základný prehľad sociálnych sietí, ktorý obsah je vhodný uverejňovať na jednotlivých sociálnych sieťach, a tiež ako ho prispôbiť vašej cieľovej skupine, ale aj ako správne cieľiť reklamu alebo ako použiť sociálne siete na komunikovanie značky.

ČO SA DOZVIETE:

- » prehľad sociálnych sietí
- » ako tvoriť obsah
- » ako pracovať s emóciou v komunikácií a v reklame
- » ako pracovať s "hejtom"
- » organický dosah vs. reklama
- » základné princípy fungovania reklám
- » ako môžete cieľiť vašu reklamu
- » brand vs. performance

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Libor Toporcer** – z mladého nadšenca online reklamy sa vypracoval na стратега online marketingu a certifikovaného špecialistu, ktorý je expertom na PPC reklamu pre klientov z rôznych segmentov. Ako strategy director & team leader pôsobí v agentúre Invelity, ktorá je ako jedna z mála slovenských agentúr Google Premier partnerom, zlatým partnerom Mergado a Heureka partnerom.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



16.11.2023
16.00 – 19.00 hod.



Slovak Business Agency
Coworking NPC
Karadžičova 2, Twin City Blok A,
811 09 Bratislava



KONTAKT:

ap@npc.sk
+421 2 20363224
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://rb.gy/rp6wu>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj.
Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY