



# Nebojte sa byť online

## Môže to zachrániť vaše podnikanie

**Byť online v stále aktuálnom koronakrízovom čase je absolútna nevyhnutnosť.**

Náš lektor toho vie o webstránkach naozaj veľa. Nechajte si vysoko odborne poradiť, ako vytvoriť webstránku podľa individuálnych potrieb. Po stránke technickej, marketingovej a grafickej. A ako ju čo najlepšie využiť v prospech vášho biznisu.

### **HARMONOGRAM SÉRIE PODUJATÍ:**

1. deň (**27.10.**): Téma č. 1

#### **Webstránky a ich "problematika"**

2. deň (**28.10.**): Téma č. 2

#### **Online marketing a propagácia webstránok**

3. deň (**29.10.**): Téma č. 3

#### **Grafika - DTP, print, rastre, vektory, programy**

### **PODMIENKY**

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Po absolvovaní série vzdelávacích podujatí účastník dostane certifikát. Počet miest je limitovaný. Účast' je bezplatná.

**27. - 29.10.2020**

16.00 – 20.00 hod.

Kde?

**ONLINE**

Microsoft Teams

### **KONTAKT:**

podujatie@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/2GovOxZ>

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# ○ DETAILNÝ HARMONOGRAM SÉRII PODUJATÍ:

27

Téma č. 1:

## Webstránky a ich "problematika"

27.10. / 16:00 – 20:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » ako sa dnes robia webstránky
- » aké sú možnosti
- » CMS (redakčný systém) alebo webstránka ušitá na mieru - plusy a mínusy
- » woocommerce + wordpress
- » builder áno alebo nie?
- » funnelové weby - móda alebo logika
- » čo má budúcnosť a čo pravdepodobne nie
- » optimalizácie a SEO
- » výkon / cena webstránky

**Typy webstránok a ich zameranie**

- » osobný web, portfólio, blog, firemný page, malý eshop, firemná stránka s konfiguratormi a veľké eshopy a custom riešenia

**Obsah webstránok**

- » obsah webstránky, čo predstavuje dobrý obsah

**Praktické príklady**

- » ukážka vytvorenia jednoduchej webstránky
- » + možnosť vytvoriť si sám webstránku
- » (potrebné náležitosti – Hosting, doména a nainštalovaný wordpress)

28

Téma č. 2:

## Online marketing a propagácia webstránok

28.10. / 16:00 – 20:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » logika predaja, čo znamená online marketing
- » predávame produkty a služby – voľba stratégie
- » blogy, blogy, blogy
- » facebook marketing - pre koho áno, pre koho nie
- » instagram ako samostatná kapitola
- » Google Analytics, založenie účtu a jeho charakteristiky

- » Google Ads – založenie účtu, nastavenie, úpravy, ponuky, reklamy

**Praktické príklady**

- » spoločne si ukážeme nastavenie google Ads účtu s reklamami.

29

Téma č. 3:

## Grafika - DTP, print, rastre, vektory, programy

29.10. / 16:00 – 20:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » grafika – všeobecný prehľad – fyzika vs. emócia
- » programové vybavenie – výhody/nevýhody
- » raster a webová grafika (Adobe Photoshop)
- » vektor a printová grafika (Adobe Illustrator)
- » katalógy, brožúry, knihy (indesign)

**Praktické príklady (podľa dohody a záujmu)**

- » dizajn webstránky – Adobe Photoshop
- » dizajn propagačného letáku/plagátu – Adobe Illustrator

## KTO JE VÁŠ LEKTOR?



**Tomáš Kovalinka** - Vždy ma zaujímalo veľa vecí, preto som sa rozhodol študovať odbor biochémia, aj napriek tomu, že už v tom čase som aktívne pracoval ako začínajúci grafik na viacerých projektoch. Počas štúdií som pracoval aj ako grafik a vedúci grafickej sekcie v organizácii IAESTE a už na viacerých vlastných projektoch pre rôzne spoločnosti. Postupom času a po doštudovaní som sa naplno

začal venovať grafike, tvorbe webov a online marketingu. Neskôr bola založená vlastná spoločnosť aktívne pracujúca na mnohých projektoch. Dnes je hlavnou náplňou realizácia marketingových plánov pre viaceré spoločnosti a zároveň práca pre najväčšieho klienta na pozícii Marketing Specialist v spoločnosti Fores Technology Group.

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY