**Profil uchádzača**

**Povinná Príloha I. k Žiadosti o poskytnutie dlhodobého individuálneho poradenstva – nefinančnej pomoci v rámci Creative Pointu  
Národného podnikateľského centra v Bratislave**

**Identifikačné údaje žiadateľa:**

|  |  |
| --- | --- |
| Obchodné meno/Názov spoločnosti: | *Kliknite sem a zadajte: Obchodné meno/Názov spoločnosti* |
| IČO: | *Kliknite sem a zadajte: IČO* |

*Profil uchádzača vyplňte elektronicky a detailne.* ***Kvalita spracovania Profilu uchádzača je jedným z kritérií výberu žiadateľov.*** *Uvedené informácie umožnia posúdiť súčasný, východiskový stav žiadateľa a jeho podnikateľské potreby.*

1. **Súčasný stav firmy**
2. **Popíšte a predstavte vašu firmu:**

* Stručné informácie o firme:

(táto časť by mala obsahovať: stručnú informáciu o podnikateľskej histórii, kedy a kde bola spoločnosť/živnosť zriadená, obchodné zameranie, predchádzajúce profesijné skúsenosti v hlavnom predmete podnikania, významné etapy v podnikaní, napr. získanie patentu, tvorba prototypu, popis veľkého obchodného kontraktu, dôvody jej založenia).

*Kliknite sem a napíšte min. 10 viet*

* Kľúčové produkty (tovar/výrobok alebo služba) a aké potreby zákazníka nimi napĺňate:

(táto časť by mala obsahovať popis výrobku alebo služby, využitie, v čom sú porovnateľné s ostatnými výrobkami/službami a v čom je konkurenčná výhoda, či ide o produkt luxusný alebo každodennej potreby, či ide o finálny produkt alebo je súčasťou iného produktu, predpokladaný objem produkcie/časová alebo iná jednotka pri službách, ak plánujete v blízkej dobe inovovať produkt alebo službu, popíšte čoho by sa mala inovácia týkať.

*Kliknite sem a napíšte min. 10 viet*

* Cieľoví zákazníci/odberatelia, t. j. pre koho sú produkty určené?

Charakterizujte svojho zákazníka pomocou napr. veku, pohlavia, socio-ekonomického statusu alebo v prípade firiem pomocou veľkosti firmy, odvetvia, regiónu a pod.):

*Kliknite sem a napíšte min. 5 viet*

1. **Vyplňte hodnoty nasledujúcich trhových veličín:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zákazníci/Odberatelia** | **Odhad/stav Rok 2021** | **Rok 2020** | **Rok 2019** |
| Ročný počet zákazníkov/odberateľov | *Kliknite sem a zadajte počet* | *Kliknite sem a zadajte počet* | *Kliknite sem a zadajte počet* |
| *Bližšie poznámky k vývoju alebo typu zákazníkov/odberateľov (napr. zmluvní klienti, klienti náhodní, klienti získaní predajom na jarmoku, zmluvy s odberateľmi uzatvorené na neurčitú dobu, na ročnej báze, a pod...)* | *Kliknite sem a zadajte bližšie poznámky* | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Počet zamestnancov** | **Odhad/stav Rok 2021** | **Rok 2020** | **Rok 2019** |
| Počet kmeňových zamestnancov | *Kliknite sem a zadajte počet* | *Kliknite sem a zadajte počet* | *Kliknite sem a zadajte počet* |
| *Bližšie poznámky (k počtu kmeňových zamestnancov, k typu pracovného pomeru - plný úväzok, „dohodári“ a pod...)* | *Kliknite sem a zadajte bližšie poznámky* | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Finančné ukazovatele** | **Odhad/stav Rok 2021** | **Rok 2020** | **Rok 2019** |
| **Celkom príjmy** (u fyzickej osoby-podnikateľa - jednoduché účtovníctvo)/  **Tržby za predaj tovaru, výrobkov a služieb**  (u právnickej osoby - podvojné účtovníctvo) | *Kliknite sem a zadajte: Príjmy/Tržby* | *Kliknite sem a zadajte: Príjmy/Tržby* | *Kliknite sem a zadajte: Príjmy/Tržby* |
| Hospodársky výsledok (zisk uvádzajte znamienkom + a stratu znamienkom -) | *Kliknite sem a zadajte* hospodársky výsledok | *Kliknite sem a zadajte* hospodársky výsledok | *Kliknite sem a zadajte* hospodársky výsledok |
| *Bližšie poznámky k odôvodneniu finančných výsledkov (podnikanie popri zamestnaní, prekážky v práci, výskum vývoj, plnenie z uzatvorených zmlúv nastáva neskôr, testovanie produktu s neskorším dátumom predaja, a pod...)* | *Kliknite sem a zadajte bližšie poznámky*. | | |

***xx*** *Ak podnikáte prvý rok, uveďte len váš odhad v prvom stĺpci; ak ste zatiaľ nepodali daňové priznanie za účtovné obdobie, uveďte odhad; ak ste podali daňové priznanie, vychádzajte z účtovných podkladov*

1. **Kto je vaša najväčšia konkurencia na trhu?**

*Vymenujte a popíšte vašich najväčších konkurentov na trhu. Čím je produkcia vašej konkurencie iná oproti vašim produktom?*

*Kliknite sem a napíšte min. 10 viet*

1. **Akú širokú zákaznícku základňu má v súčasnosti vaša firma?**

*Kliknite sem a vyberte z ponúkaného zoznamu jednu položku*.

1. **Ako často realizujete plánovanie v rámci vášho podnikania na domácom trhu?**

*Kliknite sem a vyberte z ponúkaného zoznamu jednu položku*.

Ak ste uviedli prvú alebo druhú možnosť („Pravidelne“ alebo „Nepravidelne“), bližšie popíšte spôsob realizácie plánovania:

*Kliknite sem a napíšte min. 5 viet*

1. **Profil uchádzača**

**A/ Produkt**

1. **Aké formy predaja využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Kamenný obchod, maloobchod

Veľkoobchod, priamy predaj iným firmám (tzv. B2B)

E-shop

Iné *Kliknite sem a zadajte text*

1. **Aké  distribučné kanály využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Vlastných predajcov

Regionálnych distribútorov

Nemáme zatiaľ predajnú/distribučnú sieť

Iné *Kliknite sem a zadajte text*

1. **Ako propagujete alebo ste propagovali vaše produkty?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Klasická reklama (letáky, billboardy, plagáty, inzercia v novinách)

Reklama umiestnená v rádiu alebo televízii

Direct marketing (emailové kampane napr. reklama prostredníctvom newsletterov, MailChimp, emailových databáz a pod.)

Reklama na sociálnych sieťach a webstránkach (Facebook, YouTube, Google Ads atď.)

Nepropagujem svoje produkty

1. **Ako často vykonávate prieskumy trhu pre vaše podnikanie na domácom trhu?**

Pravidelne (napr. raz mesačne, raz ročne)

Nepravidelne *(napr. podľa potreby alebo dostupných prostriedkov)*

Nikdy (*napr. nepovažujem to za dôležité, nemám na to zdroje atď.)*

Bližšie popíšte spôsob realizácie prieskumov:

*Kliknite sem a napíšte min. 5 viet*

**B/ Rast a rozvoj uchádzača**

1. **Exportujete v súčasnosti svoju produkciu do zahraničia?** *Ak áno, uveďte krajinu a typ produktu, ktorý exportujete. Taktiež uveďte veľkosť podielu vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %.*



|  |  |
| --- | --- |
| *Krajina:* | *Kliknite sem a zadajte krajinu* |
| *Typ produktu:* | *Kliknite sem a zadajte typ produktu* |
| *Podiel vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %:* | *Kliknite sem a zadajte podiel* |



1. **Plánujete v blízkej dobe inovovať produkt alebo výrobný proces?**



Ak ste označili „Áno“, uveďte, čoho konkrétne by sa mala inovácia týkať a spôsob, akým by ste ju chceli zrealizovať:

*Kliknite sem a napíšte min. 5 viet*

1. **Plánujete rozšíriť svoje podnikateľské aktivity na iný trh?** *Ak áno, popíšte s akým produktom plánujete expandovať a na aké územie resp. región?* *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*



|  |  |
| --- | --- |
| Produkt: | *Kliknite sem a zadajte text* |
| V rámci SR | *Kliknite sem a zadajte text* |
| Na jednotný trh EÚ – krajina: | *Kliknite sem a zadajte text* |
| Mimo EÚ – krajina, región | *Kliknite sem a zadajte text* |



1. **Aký je zdroj vašich informácií o novom tuzemskom alebo zahraničnom trhu?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Internet

Odborná tlač

Rádio, televízia

Odborné podujatie

Iné *Kliknite sem a zadajte text*

1. **Čo očakávate, že sa zmení vo vašej firme po prijatí služby „dlhodobé individuálne poradenstvo“ od NPC?**

*(Stručne popíšte vaše očakávania a budúce ciele)*

*Kliknite sem a napíšte min. 10 viet*

1. **Čo ohrozuje vaše súčasné podnikateľské aktivity a čo predpokladáte, že môže ohroziť naplnenie vašich budúcich cieľov v podnikaní?**

*(Popíšte, akým aktuálnym rizikám čelíte, ako ovplyvňujú napr. externé a interné faktory vaše podnikanie v súčasnosti? Z pohľadu vašich budúcich cieľov, aké riziká predpokladáte, že budú spojené s ich realizáciou? )*

*Kliknite sem a napíšte min. 5 viet*

1. **V akom časovom horizonte by ste chceli dosiahnuť stanovené ciele?**

****

****

****

****

****

*Ak ste zvolili Iné: Kliknite sem a zadajte text*

1. **Plán tvorby v Creative Pointe**
2. **Aké** **produkty (tovar/výrobok alebo dizajn) by ste chceli vytvárať/zlepšovať v CP?**

(táto časť by mala obsahovať popis výrobku alebo služby, využitie, v čom sú porovnateľné s ostatnými výrobkami/službami, či ide o produkt luxusný alebo každodennej potreby, či ide o finálny produkt alebo je súčasťou iného produktu, predpokladaný objem výroby, ak plánujete v blízkej dobe inovovať produkt alebo službu, popíšte, čoho by sa mala inovácia týkať)

*Kliknite sem a napíšte min. 10 viet*

1. **Akú technológiu by ste chceli pri svojej tvorbe využiť?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Laser

3D tlač

CNC fréza

3D Skener

Rezač fólií

Elektrotechnické zariadenia

Softvéry

* Ak ste označili „**Softvéry**“ napíšte aký konkrétny softvér by ste mali záujem využívať.

*Kliknite sem a napíšte názov alebo typ softvéru*

1. **Máte doterajšie skúsenosti s niektorou z uvedených technológií? Ak áno, tak napíšte s akou a na akej úrovni.**

Kliknite sem a napíšte

1. **Máte záujem o pomoc pri tvorbe dizajnu Vášho prototypu, alebo už disponujete vlastným namodelovaným dizajnom?**



**Kompletne vyplnenú Prílohu I – Profil uchádzača nahrajte do elektronického formulára Žiadosti na webovej stránke NPC**

\*\*\* Koniec dotazníka \*\*\*